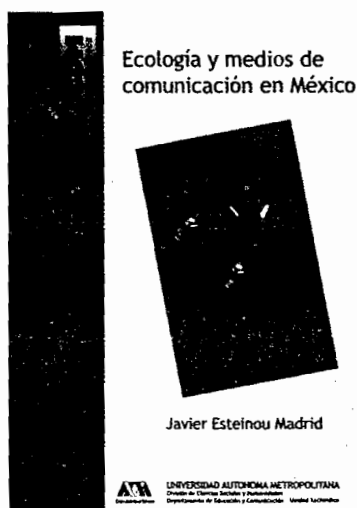


ECOLOGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO

MIGUEL A. HINOJOSA C.

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad Autónoma Metropolitana, México
hinojosa@cueyatl.uam.mx



Esteinou M. J., 2002, *Ecología y medios de comunicación en México*, Cuadernos del TICOM, No. 46, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco. México, 106 p.

101

Debido a la tendencia altamente mercantilista y pragmática, que ha caracterizado el desarrollo de la estructura cultural del modelo neoliberal en México desde la década de los ochenta, se ha acentuado la dinámica de proteger, e incluso desaparecer, la investigación de la comunicación de carácter humanista y social. Asimismo, se han impulsado desproporcionadamente, desde las políticas oficiales científicas y educativas del Estado Mexicano, los estudios marcadamente tecnológicos y eficientistas de la información.

En ese sentido, han surgido intensamente en nuestra atmósfera cultural las investigaciones sobre diversos ámbitos, tales como las características físicas de las nuevas tecnologías de información, la ampliación de la televisión directa, la introducción de internet, la expansión de los satélites, el empleo de las computadoras de la nueva generación, el estudio de las intertextualidades, el examen del

interespacio, la interacción de las máquinas de información de la última generación, el examen de la adaptación de los medios virtuales, la comunicación organizacional y la reflexión sobre la interconectividad. Sin embargo, se ha descuidado u olvidado drásticamente el análisis de las nuevas tecnologías para impulsar el desarrollo de una cultura de convivencia con la naturaleza, el empleo de los medios para producir alimentos, el uso de las infraestructuras informativas para defender la ecología, el aprovechamiento de dichas tecnologías para defender la biodiversidad, el uso de la comunicación para la descontaminación de los mares, la utilización de los recursos comunicativos para la conservación de las cadenas biológicas de manutención de la vida, la reutilización de las estructuras de comunicación para crear culturas básicas para la sobrevivencia social, el empleo para la construcción de una cultura del agua, su aprovechamiento para el rescate de la sabiduría de las culturas indígenas para coexis-

tir con el entorno natural, la reutilización de estos avances tecnológicos para el incremento de la conciencia ecológica, entre otros.

Esta tendencia de uso de los medios de información ha colaborado a crear en nuestro país un sistema de comunicación cada vez más salvaje, que se caracteriza por desarrollar todos los proyectos informativos que se relacionan con el proceso de regulación de capital y no de supervivencia humana. De aquí la necesidad urgente de crear múltiples conocimientos orgánicos que permitan vincular el uso de los medios de información con las necesidades de sobrevivencia comunitaria, especialmente ecológica. Debemos considerar con todo rigor que la falta de preocupación del conocimiento por la comprensión y transformación de la realidad social, constituye un acto de delincuencia académica e intelectual.

Si no pensamos sobre esas realidades estratégicas y otras más, continuará divorciada la cruda realidad ecológica de nuestro país y la reflexión académica que se produce en los centros de educación superior. Con ello, la dinámica de comportamiento de las industrias culturales continuará evolucionando, en la cual las propuestas que ofrece la teoría de la comunicación caminará por un rumbo distinto a los problemas de nuestro país.

Es por ello que, con objeto de aportar algunos elementos históricos y conceptuales que permitan superar estas circunstancias epistemológico políticas y avanzar en la línea de generación de conocimientos orgánicos que nos permiten sobrevivir armónicamente con la naturaleza, se han integrado algunos análisis que permitan trazar puentes sobre la relación que se debe mantener entre ecología y medios de comunicación en México.

El libro de Ecología y medios de comunicación en México, por Javier Esteinou Madrid, está integrado por tres trabajos independientes que en conjunto permiten adquirir una visión de la distancia que existe entre la comunicación y la ecología en México. Se presentan algunas propuestas que pueden reducir este divorcio. La primera reflexión sobre la modernización cultural y la ecología expone el dominio del modelo de comunicación-mercado que se ha consolidado en nuestro país y el olvido de la formación de la cultura ecológica. En un segundo momento, se desarrolla un análisis sobre los medios de información y la imposterizable necesidad del cambio de conciencia ecológica para sobrevivir en México y el planeta. Finalmente, en un tercer momento, se rescata la esencia de los planteamientos anteriores y se formulan algunos principios de política para la formación de una cultura del agua en Baja California Sur.